



مرکز رشد دانشگاه کاشان

راه‌نمای رشد

روابط عمومی مرکز

پاییز ۱۳۸۷



معرفی مرکز رشد



توسعه فناوری‌های نوین در دنیای امروز، یافتن راهکارهای جدیدی برای کاستن شکاف فناوری موجود بین کشورمان و کشورهای پیشرفته را اجتناب‌ناپذیر نموده است. دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشورمان بعنوان صاحبان دانش و پژوهش، تنها به ایجاد و توسعه دانش بسنده می‌کنند. در این گونه محیط‌های علمی، پیشرفت در مرزهای دانش مهم می‌باشد. بطور همزمان صنایع با خرید و واردات دانش و فناوری جدید، صاحبان تولید می‌باشند. بنابراین هیچ نقطه مشترکی بین دو قطب دانش و تولید وجود ندارد. لذا این سؤال مطرح می‌شود که حلقه‌ی مفقوده‌ی ارتباط دانشگاه و صنعت که باعث شکوفایی اقتصاد و توسعه‌ی فناوری می‌شود در کجاست؟

پاسخ این پرسش، فارغ‌التحصیلان جوان دانشگاهی هستند که با فناوری‌های نوین آشنا بوده، خلاقیت داشته، اغلب در جستجوی کارند. از طرفی راه‌اندازی یک شرکت توسط این افراد جوان، خالی از خطر نمی‌باشد. تجارب جهانی نشان

می‌دهد که در صورت حمایت از یک شرکت نوپا می‌توان احتمال موفقیت آن را تا ۸۰٪ افزایش داد. این حمایت‌ها در یک مرکز رشد، به خوبی قابل ارائه است.



مرکز رشد دانشگاه کاشان

مرکز رشد دانشگاه کاشان در اسفند ماه ۸۱ به عنوان یکی از اولین مراکز رشد در سطح کشور مجوز گرفت و در فروردین ماه ۸۲ شروع به کار کرد. این مرکز دارای دو پایگاه، یکی در شهر کاشان و دیگری در دانشگاه کاشان است.

از آنجا که اغلب شرکت‌های نوپا در زمینه‌های فناوری توسط فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها تأسیس می‌شوند و به علت عدم آموزش مهارت‌های مربوط به ورود به بازار و کارآفرینی به دانشجویان، فضای لازم برای فراهم آمدن مقدمات تأسیس شرکت در دوران تحصیلات دانشگاهی فراهم نمی‌باشد. مرکز رشد دانشگاه کاشان به منظور تسریع و تسهیل در شکل‌گیری شرکت‌های جدید و نوپا در دوره‌ای تحت عنوان پیش رشد، متقاضیان را به صورت هسته می‌پذیرد.

در دوره‌ی پیش‌رشد گروه‌های علاقه‌مند به تأسیس شرکت می‌توانند در قالب هسته با استفاده از خدمات و پشتیبانی مرکز رشد، فعالیت‌های اولیه خود را جهت ورود به بازار تجاری و تشکیل شرکت، ساماندهی نمایند و تجربه و مهارت لازم را در زمینه شروع موفقیت‌آمیز یک فعالیت اقتصادی به دست آورند.



اهداف مرکز رشد



- بسترسازی جهت تجاری کردن دستاوردهای تحقیقاتی
- ایجاد زمینه کارآفرینی، حمایت از نوآوری و خلاقیت نیروهای محقق جوان
- کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر فناوری
- ایجاد فضای لازم جهت گسترش و رشد واحدهای کوچک و متوسط دانش‌مدار و فعال در زمینه‌های فناوری
- بسترسازی به منظور ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب جهت جذب کارآفرینان و دانش‌آموختگان دانشگاهی در زمینه‌های فناوری

زیر بخش‌های مرکز رشد



- مرکز از سه زیر بخش پیش رشد، رشد و رشد تحقیقاتی تشکیل شده:
- ۱- پیش‌رشد: دوره‌ای است که به منظور حمایت از هسته‌هایی که ماهیت حقوقی ندارند یا فاقد شرط لازم برای حضور در دوره رشد می‌باشند، ایجاد گردیده است. مدت استقرار هسته‌ها در این دوره حداکثر ۶ ماه است.
 - ۲- رشد: محل استقرار شرکت‌های نوپا در مرکز می‌باشد. زمان این دوره ۱ سال و با موافقت شورای مرکز حداکثر تا ۳ سال قابل افزایش است.
 - ۳- رشد تحقیقاتی: زیربخشی از مرکز رشد است که واحدهای پژوهشی دانشگاهی و واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) صنایع و شرکت‌ها در آن استقرار می‌یابند.



شرایط پذیرش

■ شرایط پذیرش هسته‌ها در بخش پیش‌رشد:

- ۱- اعضای هسته حداقل دو نفر با مدرک مرتبط در زمینه کاری هسته می‌باشند.
- ۲- لااقل یکی از اعضا باید دارای مدرک کارشناسی یا دانشجوی رشته‌ی مرتبط با ایده‌ی محوری هسته باشد.
- ۳- یک نفر بصورت تمام وقت در محل استقرار هسته حضور داشته باشد.

■ شرایط پذیرش شرکت‌های نوپا در مرکز رشد:

- ۱- متقاضیان دارای یک شخصیت حقوقی (شرکت با مؤسسه‌ی ثبت شده) باشند.
- ۲- فعالیت شرکت روی یک ایده‌ی پژوهشی منکی بر فناوری که دارای توجیه فنی و اقتصادی است، متمرکز باشد.
- ۳- یکی از اعضای اصلی شرکت باید دارای مدرک کارشناسی مرتبط با زمینه کاری شرکت بوده و در محل دیگری شاغل نباشد.
- ۴- حداقل یک نفر تمام وقت در محل استقرار شرکت حضور داشته باشد.
- ۵- شرکت‌ها منظم به رعایت مقررات و ضوابط عمومی مرکز رشد هستند.

■ شرایط پذیرش واحدهای R&D و واحدهای پژوهشی دانشگاهی در بخش رشد تحقیقاتی: در آیین‌نامه‌های مرکز ذکر شده است.



مخاطبین مرکز

- اعضای هیأت علمی دانشگاه که تمایل به ایجاد واحد پژوهشی دانشگاهی دارند.
- فارغ‌التحصیلان دانشگاهی صاحب ایده‌های نو و جویای کسب و کار
- دانشجویان خلاق و نوآور و جویای کسب و کار
- شرکت‌ها، صنایع و ادارات که تمایل دارند واحد R & D در مرکز داشته باشند.
- دانش‌آموزان نوآور و مخترع که می‌خواهند با محیط کار و دانشگاه آشنا شوند.
- همه‌ی اقشار مردم که توانایی به تولید رساندن ایده‌های جدید مبتنی بر دانش خود را داشته باشند.



مزایای استقرار در مرکز رشد

■ حمایت‌های مالی و اعتباری: شامل اعتبارات خدماتی غیر مستقیم و اعتبارات پژوهشی مستقیم برای رشد ایده محوری به صورت وام.

■ استقرار: تأمین دفتر کار به صورت استیجاری

■ اطلاع‌رسانی: امکان استفاده از شبکه‌ی اینترنت و اینترنت و کتابخانه‌های دانشگاه، تهیه‌ی کتب و اشتراک مجلات داخلی مرتبط.

■ آموزش: ارائه‌ی خدمات آموزشی به واحدهای مستقر در مرکز در قالب برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی (کارآفرینی، تدوین طرح تجاری، بازاریابی، مدیریت و ...)

■ خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی: هماهنگی با دانشگاه و امکان استفاده از آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌های دانشگاه جهت استفاده‌ی واحدهای مستقر در مرکز.

■ خدمات مشاوره‌ای: مشاوره‌ی عمومی و تخصصی با افراد خبره در زمینه‌های مختلف به منظور راهنمایی واحدهای مستقر در مرکز.

■ خدمات عمومی، پشتیبانی و اداری : امکانات تایپ، تکثیر، تلفن، فاکس و انجام امور اداری، سالن اجتماعات، اتاق جلسات، سایت کامپیوتر، تجهیزات اداری، امکانات آبدارخانه، امنیت و



University of Kashan Incubator



مرکز رشد دانشگاه کاشان

کاشان ، میدان جهاد ، ابتدای بلوار مادر، خیابان عدالت، کد پستی ۳۳۴۴۳ - ۸۷۱۴۹

تلفن: ۳۶۱-۵۵۷۸۸۰۰ دورنگار: ۳۶۱-۵۵۷۸۸۱۰

www.kashanu-inc.org

email: info@kashanu-inc.org