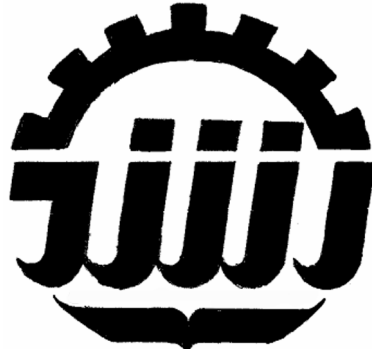


وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



مرکز رشد دانشگاه کاشان

پرسشنامه شماره ۱

پرسشنامه ورود شرکت ها و هسته ها به مرکز رشد دانشگاه کاشان

(برنامه‌ی کاری)

نام شرکت / هسته :

نام نماینده :

تلفن :

پست الکترونیک (E-mail):

نشانی:

تذکر : پر کردن این پرسشنامه لزوماً به معنای پذیرش در مرکز رشد نمی باشد؛ بلکه تشریح اهداف و برنامه های واحد متقاضی به منظور طرح در شورای پذیرش مرکز است.

نشانی ساختمان مرکزی: کاشان- میدان جهاد- ابتدای بلوارمادر - خیابان عدالت - کدپستی: ۴۳۴۴۳-۸۷۱۴۹

تلفن: ۵۵۷۸۸۰۰-۱ فکس: ۵۵۷۸۸۱۰

نشانی واحد دانشگاهی مرکز: کاشان - بلوار قطب راوندی - دانشگاه کاشان - کدپستی: ۵۱۱۶۷-۸۷۳۱۷

تلفن: ۵۵۵۵۳۳۳ فکس: ۵۵۱۳۰۱۳

E-mail: info@kashanu-inc.org

Web Site: www.kashanu-inc.org

متقاضی ورود به دوره‌ی رشد (شرکت) نام شرکت :

تاریخ ثبت : کد شرکت :

- فتوکپی اساسنامه و آگهی تأسیس در روزنامه را (در صورت وجود) پیوست نمایید.

متقاضی ورود به دوره‌ی پیش‌رشد (هسته) نام هسته :

زمینه‌ی فعالیت : تولید محصول ارائه خدمات تخصصی

ایده‌ی محوری :

با توجه به موضوعات ذیل اطلاعات لازم را با تشریح کامل بنویسید.

۱- نوع تولید یا خدمات (نمونه / محدود / انبوه) :

۲- نوع طرح (نو آوری / کپی نمونه‌ی خارجی / کپی نمونه داخلی) :

۳- تعداد و نوع رقبا (عدم وجود / اندک / زیاد - داخلی / خارجی) :

۴- فناوری طرح (ساده / متوسط / پیچیده) :

۵- پژوهش‌های طرح (انجام شده / در حال انجام / انجام نشده) :

۶- مشکلات و موانع غیر مالی هسته یا شرکت شما در انجام طرح:

۷- چه شرایط خاص داخلی یا خارجی که در اختیار شما نمی باشد، در انجام طرح بصورت مستقیم تأثیر می گذارد؟

۸- در صورت انجام طرح چه مشکلی از جامعه یا بخشی از آن حل و یا کاسته می شود؟

۹- هزینه و امکانات مورد نیاز انجام طرح (سخت افزار و نرم افزار طرح)

۱۰- بررسی بازار

الف - مصرف : کم / زیاد - داخلی/خارجی (تعداد مصرف کننده این محصول یا خدمات کم است یا زیاد؟ آیا مصرف کننده خارجی هم دارد؟)

ب - قیمت نسبت به خدمات یا محصولات مشابه : ارزان/گران

ج - ذی نفع : بخش دولتی/خصوصی (این محصول یا خدمات بیشتر نیاز کدام بخش را برآورده می کند؟)

د - تأثیر بر میزان واردات/صادرات :

ه - روند افزایشی یا کاهشی مصرف (تعداد مصرف کننده محصول یا خدمات با گذشت زمان افزایش می یابد یا کاهش ؟)

و - دسترسی به محصول یا خدمات ارائه شده : آسان/مشکل

ز - نیاز به تبلیغات : کم/زیاد

ح - مصرف کنندگان : خاص/عام/شرکتی/دولتی (مصرف کنندگان قشر خاصی از جامعه یا شرکتها هستند؟)

ط - اقلام مشابه : کم/زیاد (موارد مشابه به این محصول یا خدمات کم است یا زیاد؟)

ی - نقاط ضعف و قوت طرح نسبت به محصولات یا خدمات موجود

۱۱- آینده نگری طرح (نوع فناوری/رقبا/بازار/مقدار سود) (برای توسعه طرح و آینده آن چه تمهیداتی پیش بینی شده است؟)

۱۲- انتظارات از مرکز رشد (/اعتبارات / هزینه ها)

۱۳- نحوه تامین سرمایه و چگونگی بازگشت وام دریافتی از طرف مرکز

۱۴ - نحوه پروژه یابی و بازاریابی

۱۵- هدف از ورود به مرکز رشد

۱۶ - مشخصات مدیر عامل یا نماینده واحد ، مشاور متخصص و دیگر افراد گروه (رزومه افراد کپی و مدرک آنها به همراه ذکر سوابق بطور خلاصه پیوست شود). در صورتیکه همکاران طرح در جای دیگری نیز مشغول هستند حتماً نوع و میزان فعالیت آنها ذکر شود.

نام سهامداران	درصد سهام	میزان تحصیلات	شغل فعلی و محل کار	میزان فعالیت در مرکز رشد	سابقه در موضوع مذکور (تجربیات)

۱۷- هزینه های انجام طرح بر اساس جدول زمان بندی به همراه درصد پیشرفت در زمان استقرار در مرکز

نوع فعالیت	زمان اجرا	درصد پیشرفت	میزان هزینه	هزینه (درصد از کل)

۱۸- ذکر سوابق طرح مربوط (در صورت وجود، کپی قراردادها و پروژه های انجام شده قبلی پیوست گردد).

۱۹- ذکر سوابق شرکت مربوط به همراه نقاط ضعف و قوت (در صورت وجود، کپی قراردادها و پروژه های انجام شده قبلی پیوست گردد).

۲۰- ذکر موارد خاص و دلخواه

امضاء و تاریخ:

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده :